

INFORME DE GESTIÓN.

Nombre de la entidad: EBRO FOODS, S.A

Nombre del auditor: ERNST & YOUNG, S.L.

Estados financieros: Cuentas Anuales 2019

Fecha: 31/12/2019

Área: Informe de gestión consolidado e individual.

Descripción:

INDIVIDUAL Y CONSOLIDADO (pg.71 y 145):

7. HECHOS POSTERIORES

El pasado 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (COVID-19) a pandemia internacional. La rápida evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, supone una crisis sanitaria sin precedentes, que impactará en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios.

Para hacer frente a esta situación, entre otras medidas, el Gobierno de España ha procedido a la declaración del estado de alarma, mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, mediante el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo.

La Sociedad considera que estos acontecimientos no implican un ajuste en las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, si bien podrían impactar de manera significativa en las operaciones y, por tanto, en sus resultados y flujos de efectivo futuros.

Dada la complejidad de la situación y su rápida evolución, no es practicable en este momento realizar de forma fiable una estimación cuantificada de su potencial impacto en la Sociedad, que, en su caso, será registrado prospectivamente en las cuentas anuales del ejercicio 2020.

La Sociedad está llevando a cabo las gestiones oportunas con el objeto de hacer frente a la situación y minimizar su impacto, considerando que se trata de una situación coyuntural que, conforme a las estimaciones más actuales y a la posición de tesorería a la fecha, no compromete la aplicación del principio de empresa en funcionamiento

Con posteridad al cierre y hasta la aprobación de estas cuentas anuales, no se han producido otros hechos posteriores significativos.

CONSOLIDADO (pg.126):

6. EVOLUCIÓN Y RESULTADO DE LOS NEGOCIOS

Entorno general

En 2019 la economía mundial experimentó un giro respecto a la tendencia de años anteriores. Si en anteriores ejercicios se hablaba de crecimiento vigoroso con matices (por las diferentes velocidades entre las economías de Europa, Estados Unidos, China y los países de su entorno, y el resto de países en desarrollo) a partir del primer trimestre de 2019 se ha generalizado la sensación de un cambio en la tendencia. Pese a mantenerse el crecimiento del PIB mundial en torno al 2,4% se observa una evidente ralentización. Los indicadores de confianza se resintieron, especialmente en algunas de las economías con un mayor papel de las exportaciones, a medida que las batallas comerciales y la incertidumbre por otros problemas geopolíticos (Brexit, conflicto con Irán, guerras e inmigración) asomaban en el horizonte.

La ralentización alcanzó a todos, incluyendo a Estados Unidos que, una vez pasado el efecto de la mayor bajada de impuestos de su historia que impulsó el consumo y algunos sectores productivos de manera extraordinaria y establecido las condiciones para una bajada de los tipos de la Reserva Federal, daba muestras de agotamiento.

A la situación descrita ha venido a sumarse ya en 2020 la alarma médica mundial por el coronavirus, que a partir de febrero amenaza una crisis global ante la práctica paralización de las naciones donde existe un mayor número de contagios.

CONSOLIDADO (pg.127):

Nuevos canales y servicios

- Crecimiento de los supermercados de proximidad, con mayor frecuencia de compra y mayor disponibilidad (24h, alianzas con gasolineras u otros lugares de paso).
- Consolidación de nuevos actores (virtuales, como Amazon) en el mercado de distribución de la mano de las nuevas tendencias de consumo y uso de tecnología.
- Nuevas formas de cocinar o consumir los alimentos (bajo pedido, en terminales de *vending*, el snack como sustitutivo de una comida...).

Todos estos cambios suponen retos a la distribución y a los productores, que para llegar y fidelizar a sus clientes tienen que utilizar técnicas de marketing que poco tienen que ver con las imperantes hasta hace una década, y donde el uso de Big Data y la rapidez y personalización de las acciones de marketing tienen una importancia creciente.

Por último, a fecha de redactar este Informe nos encontramos con la incertidumbre sobre los impactos que la pandemia originada por el coronavirus puede acarrear sobre la economía en general y los comportamientos de los consumidores.

CONSOLIDADO (pg.146):

10. EVOLUCION PREVISIBLE DEL GRUPO

Al inicio de este Informe se hablaba de que, pese a la ralentización de las grandes economías durante el año 2019, las perspectivas a principio del 2020 parecían marcar una senda de menor crecimiento pero lejos de grandes sobresaltos, una vez apaciguadas las voces disonantes del Brexit y la guerra comercial. Sin embargo, los últimos acontecimientos marcados por la extensión de la epidemia del coronavirus han supuesto un giro significativo que se traduce en una importante incertidumbre. La mayoría de los Gobiernos han puesto en marcha medidas de emergencia respecto de las cuales es difícil calibrar el impacto que pueden tener en las distintas economías, siendo igualmente complejo valorar la duración y la incidencia de la pandemia.

Salvada esta incertidumbre, y respecto a los mercados de materias primas que son relevantes para la evolución del Grupo, puede afirmarse que las cosechas globales de arroz se mantienen en máximos, por lo que no se auguran tensiones globales en los precios, aunque localmente sí puede alguna tensión derivada de la menor superficie cultivada de variedades largas en EEUU o los posibles efectos de la sequía en variedades españolas. Otros arroces como los basmati tienen un comportamiento favorable y pueden relajar sus precios que, aunque por debajo de los máximos que marcaron hace dos años, siguen elevados; no obstante, esto dependerá de la existencia de lotes de calidad que cumplan los máximos estándares en cuanto a residuos de pesticidas.

En todo caso, el Grupo entiende que se encuentra en una situación adecuada, con posiciones largas en aquellas referencias que pudieran ser más sensibles a cambios en los mercados y con una gran cantidad de puntos de suministros mediante instalaciones propias (España, Italia, Marruecos, Argentina, India, Tailandia, Camboya) u oficinas de representación y contactos locales (Pakistán, Myanmar).

Respecto al trigo duro, después de la cosecha comenzó una escalada en precios que a final de ejercicio 2019 se contuvo y parece haber encontrado una pausa que podría llevar a mantener un stock de enlace adecuado hasta la nueva cosecha. El Grupo también ha tomado posiciones en previsión de posibles tensiones hasta la nueva campaña.

Desde un punto de vista comercial las primeras noticias del año muestran una fuerte demanda de nuestros productos sin duda impulsadas por la alarma social derivada de la pandemia y la facilidad de almacenamiento y carácter no perecedero de este tipo de productos.

Enlace a las cuentas de la entidad:

<https://www.cnmv.es/AUDITA/2019/18388.pdf>

Nota:

La información que se recoge en este documento ha sido obtenida de páginas web de carácter público donde se incluyen las cuentas anuales e informe de auditoría sobre las mismas que deben ser leídos conjuntamente. La redacción de estos párrafos se incluye a efectos ilustrativos y no debe entenderse, en ningún caso, que sea la sugerida por el REA Auditores.

