

INFORME DE GESTIÓN.

Nombre de la entidad: LIWE ESPAÑOLA, S.A.

Nombre del auditor: ETL GLOBAL AUDITORES DE CUENTAS S.L.

Estados financieros: Cuentas Anuales

Fecha: 31/12/2019

Área: Informe de gestión consolidado.

Descripción: Evolución previsible del grupo (pg.12)

6. Evolución previsible del Grupo

El año 2020 se presenta ante Liwe con una gran incertidumbre. Los mercados internacionales están muy revueltos con problemas que tienen que ver con el coronavirus, que está afectando muy directamente a países donde Liwe tiene una presencia de fabricación muy importante. Además, este tema está afectando también a la economía global, de manera que los crecimientos a nivel mundial para el año que se está iniciando se están revisando a la baja, y la cotización del euro respecto al dólar se está viendo muy perjudicada para los intereses del Grupo.

Más localmente y en el ámbito concreto del retail, se está produciendo una transformación muy importante en el sector, que el tiempo va a decir si será comparable a las experimentadas en los años 90 y 2000, con la desaparición del valor de las marcas primero, y con la aparición de las grandes cadenas comerciales después. Los cambios actuales afectan al modo en que el consumidor efectúa su acto de compra, de manera que se cuestiona la validez en los términos tradicionales de la tienda como lugar físico para efectuar la compra. El altísimo desarrollo de las tiendas on line, está transformando el sector y creando una competencia adicional para los productos del Grupo.

El Grupo está realizando una fuerte inversión para la adecuación de su comercio on line en lo necesario para no quedarse atrás en esta carrera, pero los frutos no van a ser inmediatos y, aunque se esperan crecimientos importantes, ya para este primer año 2020, todo el recorrido completo de resultados no se espera hasta pasados unos años más.

Las ventas durante el año 2020 serán algo menores a las obtenidas en el año 2019, ya que, aunque el comercio on line a través de la tienda inside-shops.com crecerá, el cierre que ha de producirse de algunas tiendas no rentables, especialmente en Italia, y en alguna medida también en España, restará ventas al Grupo que no podrán recuperarse por otros medios. Este cierre de tiendas de manera significativa no está previsto que se produzca en Portugal ni Grecia.

Grupo Liwe tiene previsto aumentar su oferta de producto en sus tiendas con una línea de complementos que no existe hasta ahora. Estos complementos deben aportar ventas significativas en cada tienda, y además, son un producto menos elástico a las variaciones climáticas que tanto perjudican al consumo de ropa.

Además de las acciones para incrementar las ventas, se está acometiendo un plan de reducción de costos para adecuar su estructura a la nueva realidad de menos ventas en tiendas. Esta reducción de costos afectará al personal, a la logística de almacenes y al coste de los alquileres, además de la reducción natural que se producirá por la menor actividad.

Enlace a las cuentas de la entidad:

<https://www.cnmv.es/AUDITA/2019/18363.pdf>

Nota:

La información que se recoge en este documento ha sido obtenida de páginas web de carácter público donde se incluyen las cuentas anuales e informe de auditoría sobre las mismas que deben ser leídos conjuntamente. La redacción de estos párrafos se incluye a efectos ilustrativos y no debe entenderse, en ningún caso, que sea la sugerida por el REA Auditores.

