

# NOTAS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS.

Nombre de la entidad: MASMOVIL IBERCOM, S.A.

Estados financieros: ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS

Fecha del Informe de Revisión limitada: 31/03/2020

Área: Resultados financieros 1Q20

Descripción:

## **Principales Hitos 1Q20**

- **Continúa el momento de crecimiento de ingresos por servicios y de clientes a pesar de las restricciones impuestas sobre la actividad comercial**
  - **Evaluación general:** el desempeño de MASMOVIL en el 1Q20 continúa siendo satisfactorio, tanto desde el punto de vista comercial como financiero. Esto se ha logrado a pesar de la suspensión del proceso de portabilidad (único país en Europa en el que esto ha ocurrido) y otras restricciones comerciales como consecuencia de la declaración del Estado de Alarma en España debido a COVID-19.
  
- **Se reiteran todos los objetivos para 2020-21 a pesar del Covid19:**
  - **Introducción:** a lo largo de la crisis actual, la Compañía ha tomado algunas decisiones estratégicas, como garantizar el apoyo a sus canales de venta y socios, evitar despidos en el Grupo o fortalecer las capacidades de nuestra red que facilitarán un rápido retorno a la actividad a velocidad de crucero en cuanto sea posible. Si bien aún existe incertidumbre acerca de la duración de estas circunstancias excepcionales, un sólido 1Q20 y la tendencia hasta el momento en el 2Q20 nos permiten estimar que **los planes de crecimiento comercial de MASMOVIL no se verán materialmente afectados por el Covid19**
  - **Objetivos de EBITDA confirmados:** MASMOVIL confirma sus objetivos de EBITDA Ajustado de 570-600M€ (Margen EBITDA Ajustado de 30-32%) para 2020 y de 670-700M€ (margen EBITDA Ajustado de 32-34%) para 2021
  - **Objetivos de Capex y EFCF intactos:** el Grupo mantiene sus objetivos de Capex, a pesar de los esfuerzos adicionales de inversión en red relacionados con Covid-19, de 295M€ y 255M€ para 2020 y 2021 respectivamente, y se encuentra muy cómodo con el objetivo de Equity FCF superior a 2€ por acción para 2020

- **Iniciativas solidarias del Grupo MASMOVIL en la crisis del Covid19**

El Grupo MASMOVIL ha mostrado un importante grado de compromiso para ayudar a la Sociedad durante el actual de estado de alarma con diversas iniciativas entre las que figuran:

- Donación de mascarillas, terminales móviles y tarjetas SIM
- Servicios gratuitos a clientes
- Colaboración con proyectos solidarios para mitigar el impacto del Covid 19
- Participación activa en la promoción de iniciativas solidarias

- **Comportamiento de la red de MASMOVIL durante la crisis Covid19**

- De acuerdo con el estudio nPerf del mes de abril de 2020 (<https://bit.ly/2Vx5Bkd>), en el 1Q20 el comportamiento de la red del grupo MASMOVIL ha sido el mejor en España durante los días picos de la crisis sanitaria Covid19 y, de media, ha proporcionado velocidades de bajada superiores a las de la competencia junto con una menor latencia media

- **Logros operativos conseguidos durante el período**

- Lanzamiento de campaña publicitaria para el nuevo posicionamiento de la marca MÁSMÓVIL consiguiendo récords históricos en KPIs de tracking de marca (recuerdo, honestidad, etc.) y en búsquedas de marca en Google
- Lanzamiento de nuevos productos para incremento de ARPU de clientes de cartera de marca MASMOVIL (e.g. nueva cartera de bonos, upsells)
- Actividades relacionadas con la crisis sanitaria Covid19:
  - Adaptación de las taglines y campañas de Yoigo, MASMOVIL y Pepephone
  - Adaptación de cartera de productos de todas las marcas
  - Creación de la edición Coronavirus de la plataforma de Branded Content "Pienso, luego actúo" con más de 500 iniciativas solidarias. También se realizó la modificación de las historias "Hero" para adaptarlas a la situación

- **El Resultado Neto Ajustado del 1Q20 alcanzó los 33M€ mientras que el Resultado Neto Reportado alcanzó los 22M€**

- El Resultado Neto Ajustado alcanzó los 33M€ una vez ajustado por los costes no recurrentes y otros impactos contables no relacionados con el negocio:
  - Costes operativos no recurrentes de 8,2M€ relativos. Este trimestre se incluye también, junto con los relativos a la migración de los diferentes contratos nacionales de roaming y gastos de integración, los costes extraordinarios derivados de las iniciativas solidarias implementadas para dar soporte y ayuda durante la crisis sanitaria del Covid19 (donación de mascarillas, terminales y SIM cards entre otras)
  - Amortización de la base de clientes adquirida supone un total de 7,3M€
  - -0,2M€ de costes relacionados con el plan de incentivos del equipo directivo
  - El ajuste por el impacto fiscal de los puntos anteriores es -3,8M€

**Enlace a las cuentas de la entidad:**

<https://www.cnmv.es/Portal/verDoc.axd?t={bb133cfe-e23c-44de-82e7-fbc07ed60406}>

**Nota:**

*La información que se recoge en este documento ha sido obtenida de páginas web de carácter público donde se incluyen las cuentas anuales e informe de auditoría sobre las mismas que deben ser leídos conjuntamente. La redacción de estos párrafos se incluye a efectos ilustrativos y no debe entenderse, en ningún caso, que sea la sugerida por el REA Auditores.*