

NOTAS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS.

Nombre de la entidad: VOCENTO, S.A.

Estados financieros: ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS

Fecha del Informe de Revisión limitada: 31/03/2020

Área: Resultados enero-marzo 2020

Descripción:

- **Ingresos totales de VOCENTO 1T20 caen un -6,1% impactados por el Covid-19**
 - i. Los ingresos totales de VOCENTO disminuyen en el mes de marzo un -16,6%.
 - ii. La resiliencia de periódicos regionales del norte, con descensos en ventas de ejemplares en marzo del -3,6%, frenan la caída del Grupo (-10,0%).
 - iii. La publicidad en 1T20 cae un -12,7% (marzo -20,7%), menos que el mercado -13,9%, con una mejora de cuota de mercado print y online de las marcas de VOCENTO.

Ingresos de explotación

Los ingresos totales en 1T20 alcanzan 89.280 miles de euros, con una disminución del -6,1% comparado con 1T19. En el mes de marzo, debido al impacto del Covid-19, los ingresos han descendido un -16,6%. Por tipo de ingresos:

- i. Ventas de ejemplares descienden un -7,1%. Cabe destacar la diferente evolución durante los meses de enero y febrero (-1,7%) frente al -10,0% del mes de marzo (ajustadas ambas variaciones por el tratamiento de las suscripciones de ABC).
- ii. Los ingresos por venta de publicidad presentan una caída de -20,7% en el mes de marzo, con un descenso en 1T20 del -12,7%.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1T20 un mejor comportamiento que el mercado tanto en prensa offline (-21,6% vs -23,2%), como en la publicidad online (-2,2% vs -5,9%).

Posición financiera neta:

En enero se ha incorporado la deuda ligada al contrato de alquiler de las nuevas oficinas de Madrid por 12.264 miles de euros. Por otra parte, la caja y activos financieros se situaron en 39.333 miles de euros, más alto de lo usual, en anticipación de la situación creada por el Covid-19.

Durante 1T20 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 4.506 miles de euros, donde el impacto más destacable ha sido la variación en capital circulante positiva por +4.675 miles de euros, que se explica principalmente por cobros de clientes.

Estado de flujos de efectivo:

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación cabe destacar los menores pagos por dividendos e intereses respecto de 1T19, así como el incremento de deuda financiera, en gran parte resultado de líneas de crédito ante el entorno generado por el Covid-19.

IMPACTO COVID-19

IMPACTO MARZO ¹	MEDIDAS	OPORTUNIDADES
Venta de ejemplares -10,0%, €-1,2m (-3,6% ² periódicos del norte)	Reprogramación de eventos a 4T20 (posibilidad no presenciales y mixtos)	Comparativamente mejor difusión periódicos norte
Ingresos publicitarios -20,7%, €-3,1m	Costes difusión como impresión o distribución	Prescripción de marcas VOC vs fake news
Otros ingresos³ -15,5%, €-1,2m	Costes comerciales	Modelo de pago ON+ y Kiosko y Más
	Disminución gastos asociados a eventos	Inventario digital
	Revisión costes de todas las líneas	Publicidad programática
	Gastos de personal: ERTE y reversión de variable	
	Audiovisual como refugio de rentabilidad	
	Caja: dividendo, suspensión recompra, y otros	

Enlace a las cuentas de la entidad:

<https://www.cnmv.es/Portal/verDoc.axd?t={f9c99db2-b7af-426c-9a2c-201c13366463}>

Nota:

La información que se recoge en este documento ha sido obtenida de páginas web de carácter público donde se incluyen las cuentas anuales e informe de auditoría sobre las mismas que deben ser leídos conjuntamente. La redacción de estos párrafos se incluye a efectos ilustrativos y no debe entenderse, en ningún caso, que sea la sugerida por el REA Auditores.